

Uchwała Nr II/2020

**Rady Działalności Pożytku Publicznego Miasta Chełm
z dnia 18 lutego 2020 r.**

**w sprawie przyjęcia Roczego Planu Działania Rady Działalności Pożytku
Publicznego Miasta Chełm na 2020 rok**

Na podstawie Uchwały Nr LVI/503/10 Rady Miasta Chełm z dnia 28 października 2010 r. w sprawie określenia szczegółowego sposobu konsultowania z Radą Działalności Pożytku Publicznego Miasta Chełm lub organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego, projektów aktów prawa miejscowego w dziedzinach działalności statutowej tych organizacji oraz § 6 ust. 1 Uchwały Nr LVI/502/10 Rady Miasta Chełm z dnia 28 października 2010 r. w sprawie określenia organizacji i trybu działania Rady Działalności Pożytku Publicznego Miasta Chełm oraz trybu powołania jej członków (Dz. Urz. Woj. Lubel. z 2010 r. Nr 150 poz. 2571) z późn. zm., uchwała się co następuje:

§ 1

Rada Działalności Pożytku Publicznego Miasta Chełm pozytywnie opiniuje projekt uchwały w sprawie przyjęcia Roczego Planu Działania Rady Działalności Pożytku Publicznego Miasta Chełm na 2020 rok.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodnicząca
Rady Działalności Pożytku Publicznego
Miasta Chełm
Edyta Muda



ROCZNY PLAN DZIAŁANIA RADY DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO MIASTA CHEŁM NA 2020 ROK

1. Zakłada się minimum cztery spotkania, nie rzadziej niż raz na kwartał.
2. Opiniowanie uchwał i innych aktów prawnych dotyczących sfery pożytku publicznego oraz współpracy z organizacjami pozarządowymi (w miarę potrzeb).
3. Udział Członków Rady w komisjach konkursowych dotyczących realizacji zadań publicznych zleconych przez Prezydenta Miasta Chełm.
4. Ogłoszenia oraz rozstrzygnięcie konkursu „Społecznik Roku”
5. Pomoc w organizacji obchodów „Chełmskiego Dnia Organizacji Pozarządowych”.
6. Promocja organizacji pozarządowych poprzez zgłaszanie i uczestnictwo w konkursach ogłaszanych przez organy samorządowe, rządowe lub też inne instytucje.
7. Promocja działalności Rady Działalności Pożytku Publicznego Miasta Chełm w mediach społecznościowych i tradycyjnych.
8. Kontynuacja promocji organizacji pozarządowych w lokalnych mediach.